



吉首大学
Jishou University

外国语学院 2024 年毕业生 就业质量报告

2024 年 12 月

目 录

一、外国语学院概况及就业创业工作特色	1
(一) 学院概况	1
(二) 就业工作经验及特色	4
1. 统筹学生发展 打造就业“指南针”	5
2. 聚焦资源共享 打开秘籍“资源库”	6
3. 推进全员全过程 打造就业工作“全员化”	6
4. 开展社会实践 拓展就业“新渠道”	6
5. 发挥榜样引领 树立就业“新形象”	7
二、毕业生就业基本情况	8
(一) 毕业生规模和结构	8
1、毕业生规模	8
2、毕业生结构	8
(1) 性别构成	9
(2) 城乡生源分布	9
(3) 生源地分布	9
(4) 少数民族毕业生分布	11
(5) 毕业生专业分布	12
(二) 外国语学院 2024 届毕业生就业率情况	12
1、毕业生就业率	12
2、毕业生分性别就业率	13
3、毕业生各专业就业率	13

4、少数民族毕业生就业率	13
(三) 外国语学院 2024 届毕业生就业结构情况	14
1、毕业生就业形式分布	14
2、毕业生就业单位行业分布	14
3、毕业生就业单位流行分布	15
4、毕业生就业地区分布	16
三、2024 届毕业生就业岗位分析	17
(一) 毕业生薪酬状况	17
(二) 工作职位类别分布	17
(三) 岗位匹配情况	17
(四) 用人单位对毕业生满意度	18
(五) 毕业生对学院就业工作满意度	18
四、毕业生就业趋势分析 (以 2018——2024 年数据为比较对象)	19
(一) 就业率总体变化情况	19
(二) 就业结构变化情况	19
1、就业形式变化情况	19
2、就业单位流向变化情况	20
3、就业地区分布变化情况	21
五、对本学院教育教学改革的建议	22

一、外国语学院概况及就业创业工作特色

(一) 学院概况

吉首大学外国语学院创办于1972年，跨张家界和吉首两市办学，现开设英语、日语、翻译、商务英语等四个本科专业及翻译硕士（MTI口笔译）专业。建有英语、商务英语等国家级、省级一流本科专业和“专题口译”等一流本科课程群。建有3个国家级、省级学生实践平台，3200平方米各类型专业语言实验室，配备4000余台（套）实验教学设备，总价值逾1100万元，实践教学条件齐备。学院秉承“厚德笃行，学贯中西（Heart and Hand, East and West）”的院训，至今已为社会培养了万余名高素质人才。他们中有科研院所和高校的知名教授在学术界独领风骚；有著名散文家在文化界声名显赫；有成功商人在商界叱咤风云；还有在国务院外交部、港澳事务办公室以及各地政府中担任要职的政界精英。

学院明确办学定位，着力特色发展。坚持“立足湘西，面向湖南，辐射全国，服务基层”，以立德树人为根本任务，培养“综合素质高、专业水平高”“外语能力强、实践能力强”的“双高两强”人才。对接外语教育、国际语言服务、国际贸易、跨境电子商务等相关行业或领域，利用得天独厚的民族文化遗产地、世界自然遗产地以及国际

旅游城市等平台优势，倾力打造国内独具特色的高校服务性学习暨职业发展中心，将学院所在地的社会服务业务需求转换为教学资源，以真实社会服务实践提升学生综合素养和专业实践能力，构建了外语创新创业人才“政、产、学、研”协同培养模式，形成了“外语+民族”的专业内涵特色。

学院拥有一支治学严谨、专业结构合理、学科方向稳定、教学经验丰富、教学实力雄厚的优秀教师队伍。现有教职工 117 人，其中教授 7 人、副教授 54 人，博士 20 人，在读博士 16 人，有海外留学、工作经历的教师逾 60%，具有硕士以上学位的教师达 98%。学院常年聘请 4-6 名外籍专家授课、10 余名国内知名专家教授担任特聘教授、客座教授。

学院采用“外语+第二外语”的复语型人才培养模式和“外语+职业”的外语人才职业导向模式，以服务教育强国，“一带一路”战略和对接外语教育、语言服务等具体行业为目标，构建基于地方经济社会发展的外语创新创业人才“政产学研”协同培养模式。

学院高度重视文化建设，确立“厚德笃行，学贯中西”为院训，以此作为全院学生共同的价值基础和奋斗目标，激励学生开拓进取。以“书香外院”治学理念引领学生成长成才，营造多读书、好读书、读好书的氛围，倡导学生与经典为

伴，与博览同行。不断创新活动载体，丰富活动形式，打造长效机制。

学院毕业生综合素质高，学生近年获得“师范技能大赛”国家级特等奖、全国口译大赛（英语）总决赛交替传译二等奖、电子商务“三创”赛国家级二等奖等各类国家级、省级学科竞赛奖励近100项；主持国家级“大学生研究性学习与创新性实验项目”20余项，参加语言服务1000余人次，参加英语专业四、八级考试合格率高于全国综合性大学平均合格率10余个百分点。相继有毕业生考取英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学、日本北海道大学、俄罗斯圣彼得堡国立大学、北京大学、北京外国语大学、四川外国语大学、上海外国语大学等国内外及地区知名高校的研究生。毕业生海外就业人数逐年增加。

（二）就业工作经验及特色

吉首大学外国语学院深入贯彻落实党中央国务院关于就业工作决策部署，准确识变、主动求变、科学应变，坚持学校“立足湘西，面向湖南，辐射全国，服务基层”的战略定位，落实“品德好、能力强、能吃苦、后劲足”的人才定位，以高质量人才培养促进毕业生高质量就业。学院坚持关心关爱毕业生，把毕业生放在心里，严格落实就业“一把手”工程，学院党政主要负责人亲自抓。近年来，初次就业率平均在85%以上，最终就业率均超过90%，毕业生在各行业积极践行“以人名校、以业报国”的校训，绽放光彩，得到用人单位的好评。学院就业创业工作在学校近些年工作考核中，获一等奖两次、二等奖一次，三等奖一次。

面对当前的就业形势，结合学院毕业生的实际情况，学院充分调研，认真研究，提出“基层化、本土化、个性化、国际化”就业导向，确保就业数量和质量。

基层化:就是落实学校“服务基层”的战略定位，加强基层就业政策宣讲，开展基层就业专题培训引导，近三年来，毕业生参加基层就业项目，如西部计划、特岗教师等60余人，年均占毕业生总数约8%。

本土化：结合毕业生就业意向特点，发动毕业生回乡就业，经统计，毕业生返回生源地参加工作者占毕业生比重约 60%。

个性化：就是加强毕业生个性化就业引导，开展毕业生跨专业就业引导，走“语言+”模式，向文秘、外贸、管理等非语言专业领域拓展，选调生、基层公务员就业人数已达 20 余人，年均占毕业生总数近 7%。

国际化：就是加强国际化视野培养，通过开展海外就业、留学专题讲座等活动促进就业方式转变，近五年来，出国深造、就业及汉语志愿者 30 余人。

1. 统筹学生发展 打造就业“指南针”

学院本着对每一位毕业生高度负责的态度和解决每一位毕业生实际困难的决心，用心用情做好做实做优毕业生就业工作。严格落实就业“一把手”工程，学院党政主要负责人亲自抓，多次召开就业工作推进会、专题研讨会，分阶段部署就业工作，狠抓落实，通过“五大方式”开展线上就业指导、建立“六大去向”群精准对接，千方百计帮助毕业生尽早实现就业。

深知生涯规划对于毕业生未来发展的重要性。从新生入学起，便启动了系统性的生涯规划教育。通过开展专业介绍会、职业启蒙讲座、校友返校做“校友之声”分享会

等活动，让同学们对自己的专业和未来职业有初步的认识和思考。

重点关注“六类”学生群体，即家庭经济困难学生、就业困难学生、学业困难学生、心理困难学生、少数民族学生、拟出国学生。建立重点群体工作台账，为每位毕业生配备就业导师，指导具体就业工作，给予关爱帮扶。

2、聚焦资源共享 打开秘籍“资源库”

校友资源、企业资源是做好毕业生就业工作的重要保障。学院精准定位工作重点，深入开展分类分层分区域就业指导工作。精准开拓就业渠道，主动与校友、重点用人单位对接，认真开展访企拓岗促就业活动；广泛收集招聘信息，年度累计向毕业生推送工作岗位信息 3000 余个。组织安克创新科技股份有限公司、深圳万企千校有效公司等企业来院开展就业指导活动 10 余场。召开考研经验分享会，基层就业政策宣讲会等，着力实现毕业生就业和补齐基层人才短板的双重目标。暑假期间，学院领导和就业专干定期点对点、一对一对未就业毕业生就业需求予以精准摸底，双向匹配，及时帮助离校未就业毕业生予以求职简历的精准推送、就业岗位推荐和应聘指导。

3.推进全员全程 打造就业工作“全员化”

充分发挥班主任、导师等作用，制定《外国语学院促进毕业生就业工作实施办法》。定期召开就业工作会议，

行程全员联动、全体配合、全部出力，为毕业生就业、就好业打好坚实基础。确保就业指导服务不断线，不定期组织开展就业指导、面试指导等交流活动，开通线上咨询服务，邀请企业 HR 开展指导，切实增强毕业生的求职能力。

4、开展社会实践 拓展就业“新渠道”

随着国家政策及就业市场的变化，外语专业就业市场萎缩较大，我们准确识别市场变化，积极转变毕业生就业观念，充分发挥榜样力量，积极培养学生国际视野，拓宽就业渠道。鼓励部分有条件的同学将就业及升学视野转向海外，组织了海外就业专题讲座、海外升学辅导等。

5.发挥榜样引领 树立就业“新形象”

榜样的力量是巨大的，为促进毕业生转变就业观念，多种方式就业，学院进行了各行业优秀毕业生风采展示及交流活动，聚焦主要就业领域如教师、公务员、汉语志愿者等，帮助学生加深对该行业了解，以校友亲身示范引领，促进毕业生就好业，活动的开展得到了学生非常好的反响。

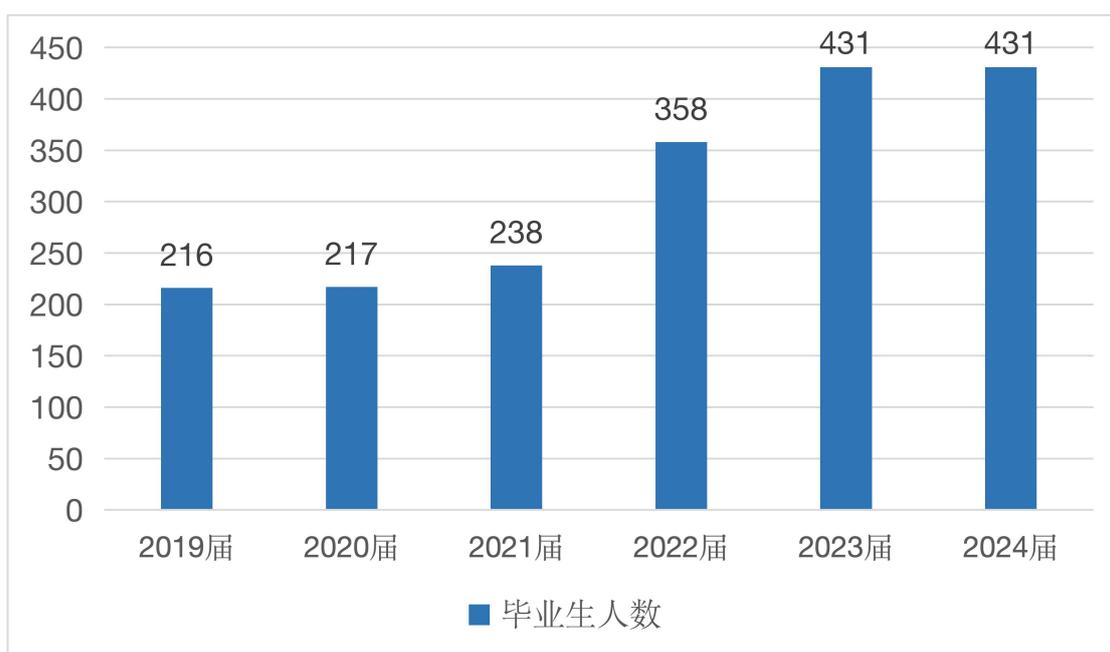
二、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1、毕业生规模

我院 2024 届毕业生共计 431 人。与 2023 届毕业生数量相等，比 2022 届增加 73 人，增幅为 20.39%，比 2021 届增加 193 人，增幅 81.09%，详见图 2.1。

图 2.1 外国语学院 2019—2024 届本科毕业生规模



2、毕业生结构

(1) 性别构成

我院 2024 届本科毕业生共计 431 人。其中，男生 79 人，占毕业生总数的 18.33%；女生 352 人，占毕业生总数

的 81.67%，详见图 2.2

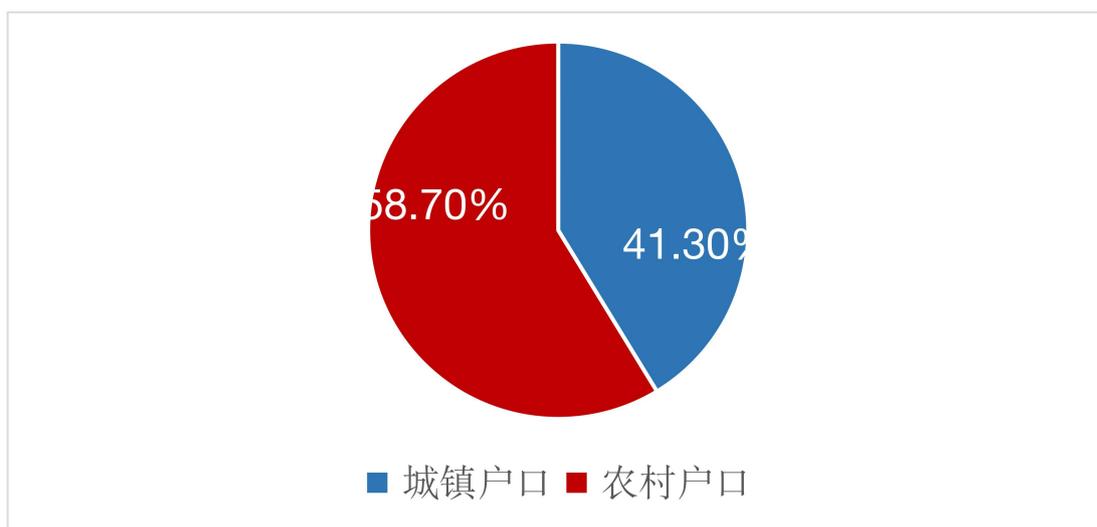
图 2.2 外国语学院 2024 届本科毕业生性别构成



(2) 城乡生源分布

我院 2024 届本科毕业生 431 人，其中城镇户口毕业生 178 人，41.30%；农村户口 253 人，占 58.70%，详见图 2.3。

图 2.3 外国语学院 2024 届本科毕业生城乡生源分布



(3) 生源地分布

我院 2024 届本科毕业生 431 人，其中湖南省生源 331 人，占 76.80%，非湖南省生源 100 人，占 23.20%。详见表 2.4。

表 2.4 外国语学院 2024 届毕业生生源地分布

地区	毕业生总体	
	人数	百分比
合计	431	100.00%
湖南省	331	76.80%
四川省	8	1.86%
吉林省	8	1.86%
河南省	8	1.86%
江西省	7	1.62%
河北省	6	1.39%
海南省	6	1.39%
浙江省	6	1.39%
黑龙江省	4	0.93%
宁夏回族自治区	4	0.93%
山东省	4	0.93%
山西省	4	0.93%
云南省	4	0.93%
安徽省	3	0.70%
福建省	3	0.70%
湖北省	3	0.70%
广东省	3	0.70%

广西省	3	0.70%
贵州省	3	0.70%
青海省	3	0.70%
陕西省	2	0.46%
辽宁省	2	0.46%
重庆市	2	0.46%
新疆维吾尔自治区	2	0.46%
甘肃省	1	0.23%
天津市	1	0.23%

(4) 少数民族毕业生分布

我院 2024 届本科 10 个少数民族毕业生 108 人，占 25.06%。详见表 2.5。

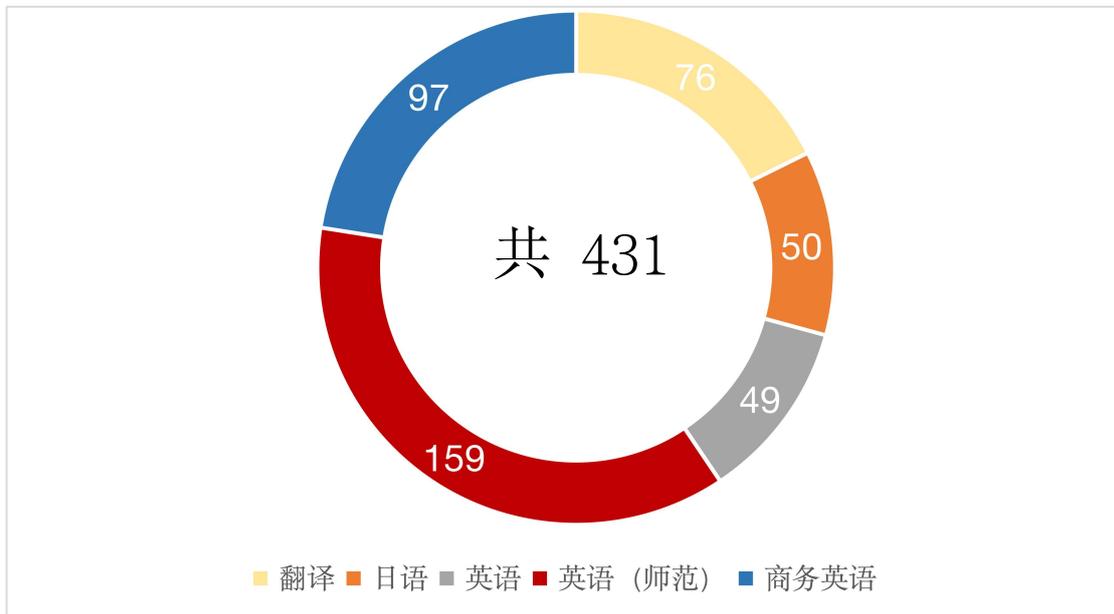
表 2.5 外国语学院 2024 届少数民族毕业生分布情况

民族	本科生人数 (人)	民族	本科生人数 (人)
土家族	53	维吾尔族	2
苗族	31	白族	1
瑶族	7	朝鲜族	1
回族	7	满族	1
侗族	4	傣族	1
		合计：108 人	

(5) 毕业生专业分布

外国语学院 2024 届毕业生共有英语、日语、翻译、商务英语 4 个专业，其中翻译专业毕业生 76 人，日语专业毕业生 50 人，英语专业两个方向，英语 49 人，英语（师范）毕业生 159 人，商务英语专业毕业生 97 人。详见表 2.6

表 2.6 外国语学院 2024 届各专业毕业生分布情况



(二) 外国语学院 2024 届毕业生就业率情况

1、毕业生就业率

截至 2024 年 8 月 31 日，我院 2024 届毕业生初次就业率 85.31%。

截至 2024 年 12 月 20 日，我院 2024 届毕业生就业人数 395 人，就业率 91.65%。

表 2.7 外国语学院 2024 届毕业生就业率

统计截止日期	本科生
8 月 31 日	85.31%
12 月 20 日	91.65%

2、毕业生分性别就业率

2024 届毕业生女生共有 352 人，就业 322 人，就业率 91.48%，男生 79 人，73 人就业，就业率 92.41%。

3、毕业生各专业就业率

表 2.8 外国语学院 2024 届毕业生各专业就业率

学历层次	专业名称	总人数(人)	就业人数(人)	百分比(%)
本科	英语师范	159	151	94.97%
	翻译	76	69	90.79%
	日语	50	46	92%
	英语	49	44	89.79%
	商务英语	97	85	87.63%

4、少数民族毕业生就业率

我院 2024 届汉族毕业生 323 人，其中汉族毕业生就业 289 人，就业率 89.47%，少数民族毕业生 108 人，其中少数民族毕业生就业 106 人，就业率为 98.15%。详见表 2.9。

表 2.9 外国语学院 2024 届少数民族毕业生就业率

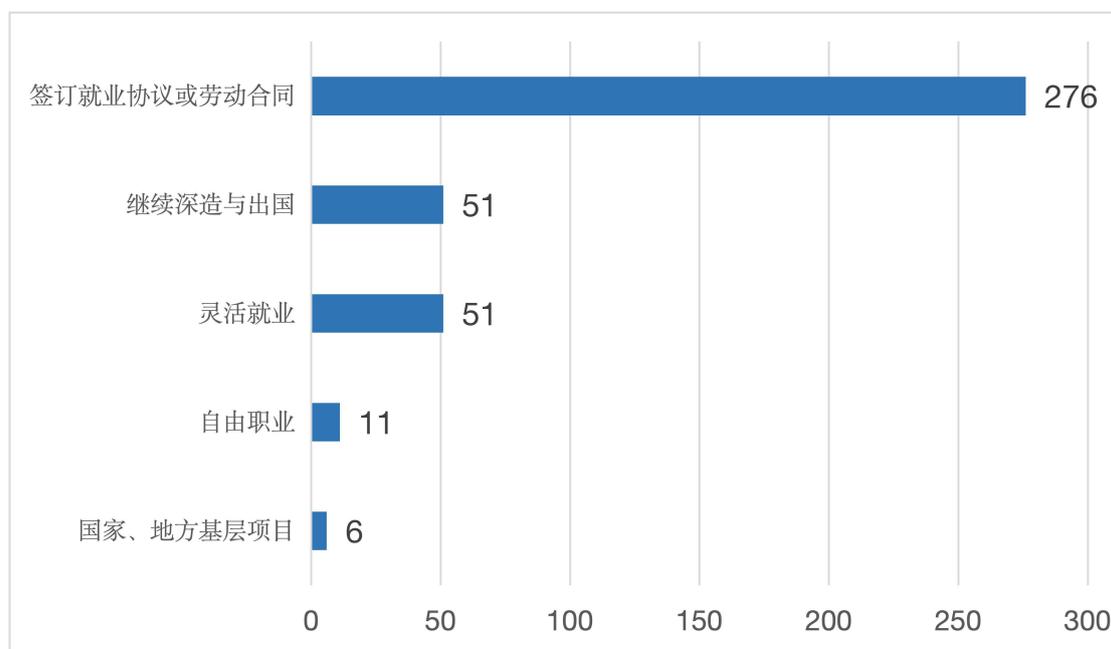
学历层次	民族类别	毕业生人数 (人)	已就业人数 (人)	就业率 (%)
本科毕业生	汉族	323	289	89.47%
	少数民族	108	106	98.15%

(三) 外国语学院 2024 届毕业生就业结构情况

1、毕业生就业形式分布

我院 2024 届本科毕业生已就业中签就业协议及劳动合同的 276 人，占 69.87%，灵活就业 51 人，占 12.91%，继续深造与出国 51 人，占 12.91%，自由职业 11 人，占 2.78%，国家、地方基层项目就业 6 人，占 1.52%。详见图 3.1。

图 3.1 外国语学院 2024 届本科毕业生就业去向分布



2、毕业生就业单位行业分布

从 2024 届毕业生所就业的单位行业看，从事教育行业

人数最多，达 205 人，信息传输、软件和信息技术服务业 43 人，批发和零售业 39 人，科学研究和技术服务业 29 人，租赁和商务服务业有 26 人，其他类型 37 人，卫生和社会工作 9 人，文化、体育和娱乐业 7 人。详见表 3.2。

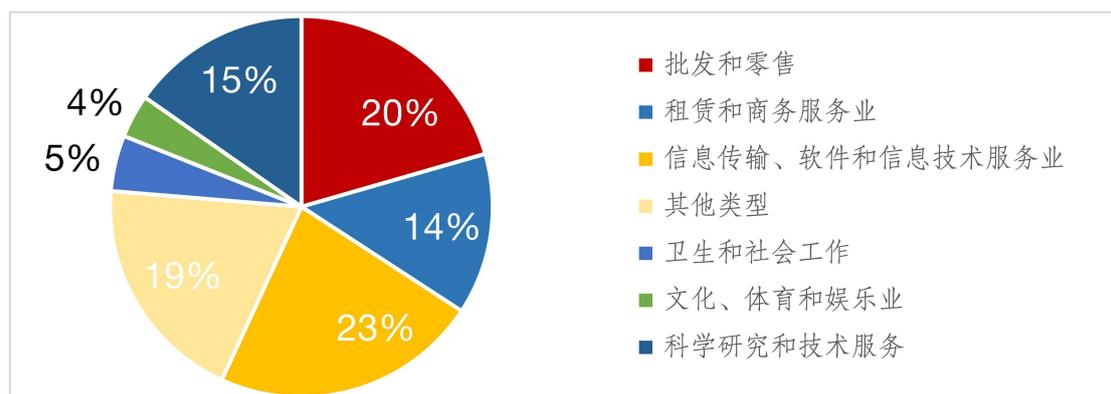


图 3.2 外国语学院 2024 届本科毕业生行业分布情况

3、毕业生就业单位流行分布¹

我院 2024 届本科毕业生就业单位性质分布中，最多的是企业单位，占 66.84%；其次是教学单位，占 14.18%，然后依次是继续深造与出国、自由职业、机关、事业单位、国家、地方项目。详见表 3.3。

表 3.3 外国语学院 2024 届毕业生就业单位性质分布

层次	单位性质	人数 (人)	百分比 (%)
本科	机关、事业单位	8	2.03%
	企业单位	264	66.84%

¹ 本报告将毕业生就业单位性质分为机关单位、事业单位、企业单位（包括自由职业类别）、项目类单位（主要包括“西部计划”、“三支一扶”、“特岗教师”、“到村任职”和选调生等）、部队、自主创业以及继续深造与出国等几种类型。

生	项目类单位	5	1.27%
	继续深造与出国	51	12.91%
	自由职业	11	2.78%
	教学单位	56	14.18%

4、毕业生就业地区分布²

我院 2024 届本科毕业生地域流向最多的是中原区域经济体，占 44.30%；其次是泛珠江三角洲区域经济体，占 30.13%。详见表 3.4。

表 3.4 外国语学院 2024 届毕业生就业地区分布

学历层次	地域名称	人数 (人)	比率 (%)
本科生	泛东北区域经济体	4	1.01%
	泛渤海湾区域经济体	14	3.54%
	陕甘宁青区域经济体	11	2.78%
	中原区域经济体	175	44.30%
	泛长江三角洲区域经济体	48	12.15%
	泛珠江三角洲区域经济体	119	30.13%
	西南区域经济体	19	4.81%

² 本报告按八大区域经济体划分毕业生地域流向，分别是泛东北区域经济体（黑龙江、吉林、辽宁）、泛渤海湾区域经济体（北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西）、陕甘宁青区域经济体（陕西、甘肃、宁夏、青海）、中原区域经济体（河南、湖北、湖南）、泛长江三角洲区域经济体（上海、江苏、浙江、江西、安徽）、泛珠江三角洲区域经济体（广东、广西、福建、海南）、西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南）、西部生态经济区（西藏、新疆）。

	西部生态经济区	4	1.01%
	港澳地区	1	0.25%

三、2024 届毕业生就业岗位分析

2024 年 12 月，我院采用问卷星电子问卷方式对 2024 届毕业生就业情况进行了抽样跟踪调查，数据采集有效调查问卷 160 份，被调查人数占毕业生总人数的 37.12%。

(一) 毕业生薪酬状况

毕业月薪集中分布在 2001 到 4000 元，占比 40.35%，4001 元到 6000 元比重为 37.23%，4000 元以上整体占比为 51.53%，月薪 2000 元以下毕业生根据反馈原因为属于兼职类型或自由职业工作。

(二) 工作职位类别分布

从统计的毕业生工作单位性质数据上看，非师范生在其他企业就职人数最多，其次是事业单位，师范生大多在教学单位工作。

(三) 岗位匹配情况

通过 150 人的专业对口情况调查，表示所从事的工作

与所学专业对口比例为 52.37%，基本对口 31.28%，学院毕业生专业对口率 83.65%，今后将进一步加强专业建设，培养专业能力，提高专业对口率。

(四) 用人单位对毕业生满意度

针对 2024 届毕业生就业所在的湖南、广东、浙江等省市，涵盖批发和零售业、信息传输、软件和信息技术、教育、科学研究和技术服务业等行业的进行的就业质量调查显示，用人单位对我院毕业生的综合素质、思想素质、文化素质、专业素质、身心素质、职业素质等方面的评价总体较好，对我院 2024 届毕业生综合素质满意度为 97.2%，其中满意度最高的是身心素质，为 97.35%，其次是文化素质，为 96.17%，思想素质、专业素质和职业素质满意度也均在 90%以上。

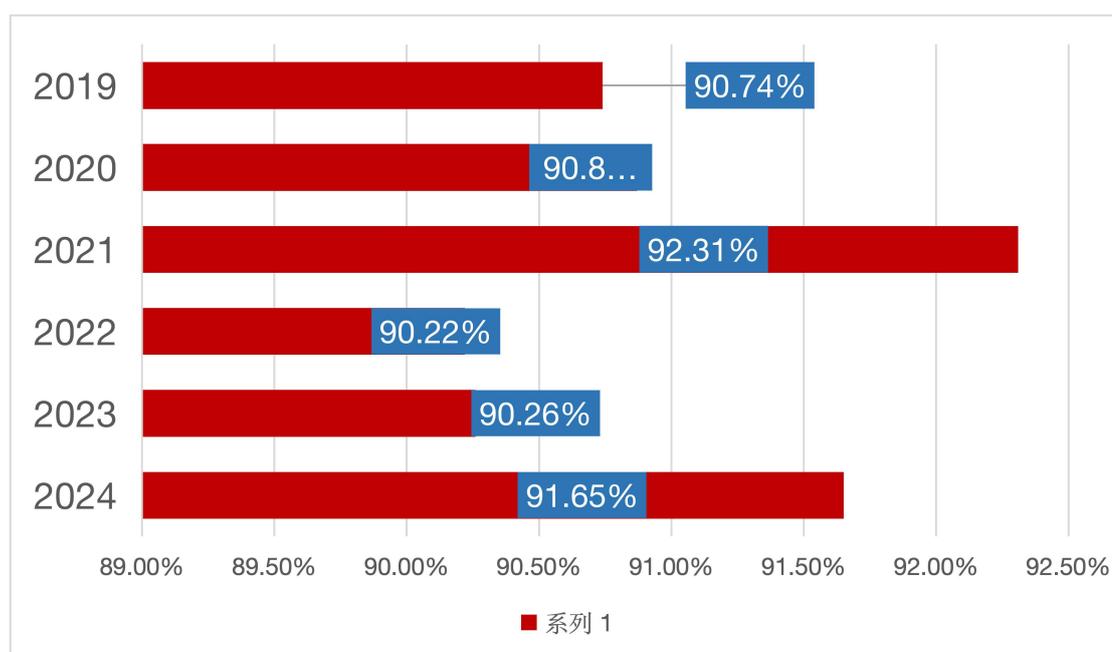
(五) 毕业生对学院就业工作满意度

学院对毕业生就业创业十分重视，开展了一系列求职指导活动，诸如校友之声交流会、求职经验交流会、职业规划大赛等等，在一定程度上提高了毕业生的综合能力，拓宽了毕业生们的求职视野。抽样调查的毕业生对学院毕业生就业工作的评价总体优秀，“很满意”的占 29.12%，“满意”的占 69.35%，总体满意率为 98.47%。

四、毕业生就业趋势分析（以 2019——2024 年数据为比较对象）

（一）就业率总体变化情况

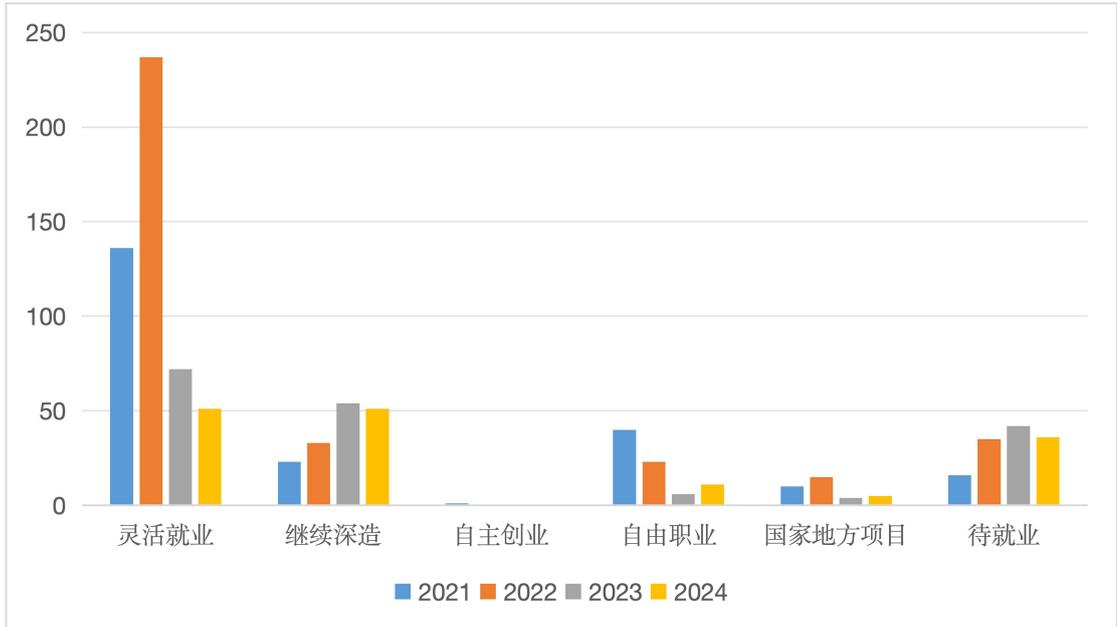
从 2019——2024 年全院毕业生就业率看，数据比较波动，但历年最终毕业去向落实率未低于 90%，并且毕业生就业质量逐年提高，学生考取国内外研究生的人数和比例也逐年递增。



（二）就业结构变化情况

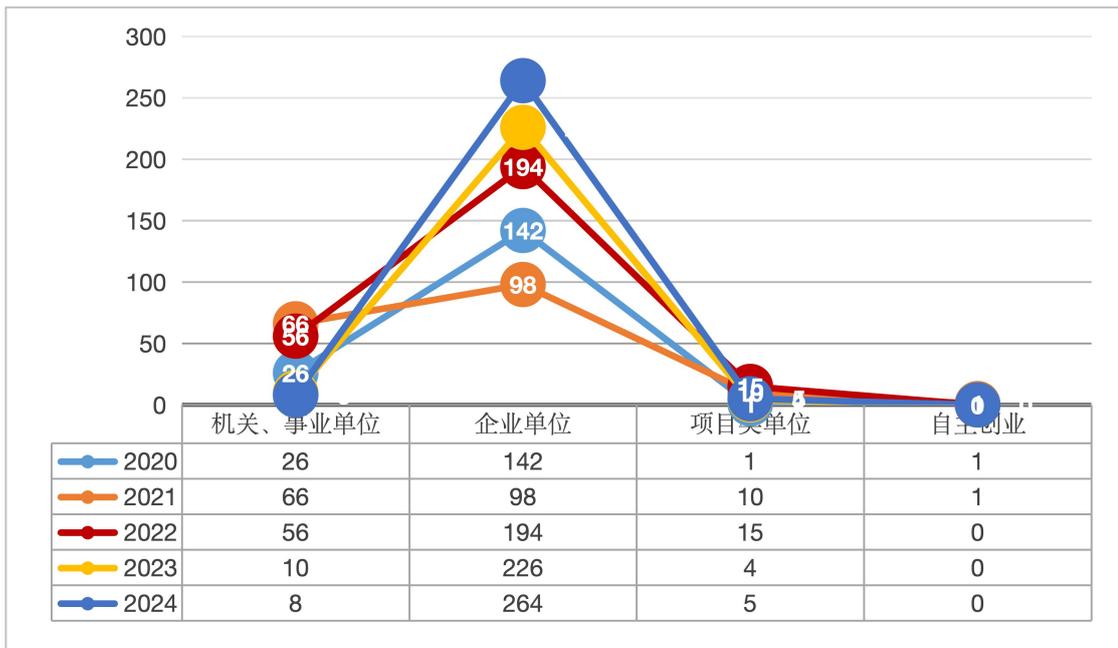
1、就业形式变化情况

根据 2021——2024 年就业数据分析，继续深造、出国人数逐年递增，自主创业人数逐年递增。



2、就业单位流向变化情况

通过分析数据，可以得出毕业生在机关、事业单位就业人数逐渐减少，企业单位逐渐增多，说明学生不再局限考公考编，就业观念更开放。



3、就业地区分布变化情况

(1) 7大区域分布变化情况

2024届毕业生就业区域流向与2023届毕业生相比，毕业生集中流向中原区域经济体下降，其他五大经济体都有所上升，说明毕业生择业的地区越来越广泛，不仅局限于以往的中原区域经济体。

地域名称	2023 届		2024 届		趋势变化
	人数 (人)	占就业人数 比率 (%)	人数 (人)	占就业人数 比率 (%)	
泛东北区域经济体	6	1.54%	4	1.01%	下降
泛渤海湾区域经济体	18	4.62%	14	3.54%	下降
陕甘宁青区域经济体	7	1.80%	11	2.78%	上升
中原区域经济体	186	47.81%	175	44.30%	下降
泛长江三角洲区域经济体	36	9.25%	48	12.15%	上升
泛珠江三角洲区域经济体	115	29.56%	119	30.13%	上升
西南区域经济体	16	4.11%	19	4.81%	上升
西部生态经济区	3	0.77%	4	1.01%	上升

(2) 重点经济发达地区分布变化情况

通过对比2024届毕业生和2023届毕业生在重点区域就业人数及比例，泛东北区域经济体、泛渤海湾区域经济体、中原区域经济体趋势下降，长三角及珠三角等地区趋

势上升，通过对毕业生的回访跟踪，主要原因为长三角及珠三角地区的就业机会较多，经济发达，毕业生更倾向于选择就业机会较多的地区奋斗。

五、对本学院教育教学改革的建议

新形势下要以变求变，积极应变，要有新作为，在下一阶段的就业工作中，学院将继续秉持以学生为中心，以毕业生高质量就业为教学检验的标准，严格按照国家、省、校关于就业创业有关规定及要求开展工作，凝心聚力，真抓实干，为毕业生提供全方位、多角度、有针对性的就业指导与服务，切实提升就业创业工作质量。

一是要坚持“一把手”高度重视。高度重视就业工作，始终把做好毕业生就业工作作为一项重要政治任务、放在体现教育教学改革综合成效的战略位置来抓，认真研究，统筹落实，打造全员全方位全过程育人格局，严格落实就业“一把手”工程，学院主要领导亲自抓。

二是要引导学生多渠道就业创业，转变就业观念。从近几年的学生就业趋势来看，学生主要就业方向集中在考公考编上，多元化就业思维薄弱，启示我们要促进学生就业选择多元化，积极谋划，减少“慢就业”现象。我们将积极采取有效措施，加强学生职业观教育，树立多种方式就业观念，先就业再择业，加深学生对行业认知，努力唱

响基层就业主旋律。

三是要发挥就业调研工作对人才培养的反馈机制。学院应坚持对毕业生及用人单位开展就业调研工作，长效跟踪调研机制，加强学院全员对就业市场的认识，以市场需求为培养导向，根据调研反馈结果，及时研判学院人才培养与社会需求发展的互动关系，不断完善培养方式，提升人才培养质量。

四是要加大创新创业教育。学院将在广泛调研学生生涯发展需求基础上，开展更为有效的就业创业指导，特别要加强创新创业教育。结合学校《吉首大学新时代创新创业教育行动计划》文件精神，认真研究，积极谋划，加强学生创新创业教育工作，引导学生积极参加大学生“互联网+”、“挑战杯”创新创业大赛等赛事。同时，发挥校友资源优势，邀请知名校友、行业专家来校讲座，选聘企业导师，参与职业规划与就业创业指导。组织师生赴创业企业参访、实践，打通在校学生与创业企业、创业校友、创新创业平台之间的沟通路径，为有意愿创业的同学提供更有力的支持。

就业是最大的民生工程。如果说就业是高校人才培养的“出口”，那么高质量的人才培养过程才是合格产品“质检口”，要解决高校毕业生就业问题，必须要“追流溯源”，找到治本之策，全员行动，促进高质量就业。